

**ISPIRATI DAL SOLE BERKEM:
quando un logo si trasforma in gioiello per valorizzare e promuovere i giovani talenti**

“**Ispirati dal sole Berkem**” è l’evento che avrà luogo venerdì 20 gennaio 2017 alle ore 10.00 presso lo stand Berkem (206 – pad 9 T-Gold) durante **T-GOLD**, il più importante Salone dedicato alle ultime tecnologie e ai macchinari per la lavorazione e la produzione del gioiello in occasione di **VICENZAORO January**. Durante l’evento verranno premiati i giovani talenti che hanno aderito con entusiasmo all’ambizioso progetto pilota promosso da Berkem Srl per valorizzare l’importanza della formazione nel suo settore di riferimento: orafa e fashion.

Berkem S.r.l. è un’azienda di Padova che sviluppa e produce una vasta gamma di prodotti galvanici innovativi e performanti, in termini di colore, uniformità e durabilità del deposito, per il settore orafa, argentiero, dell’orologeria e della moda ed è caratterizzata dalla massima competenza tecnica, unica nel suo genere in Italia e da un management giovane, dinamico e soprattutto orientato a cogliere le sfide del mercato investendo in tecnologia e nella professionalità dei propri collaboratori.

Lo scopo del progetto è di avvicinare il mondo del lavoro e dell’imprenditoria all’istruzione dell’obbligo dove nascono i giovani talenti che dovranno portare innovazione, creatività e freschezza nelle organizzazioni aziendali.

“Non possiamo parlare di azienda senza considerare la cultura” – questa l’affermazione di Giovanni Bersaglio CEO di Berkem Srl e delegato alla formazione interna ed ai rapporti internazionali per Confindustria di Padova sessione Giovani Imprenditori – “è compito di ogni imprenditore premiare la creatività e rendersi attivi nella promozione della stessa all’interno della propria organizzazione, dando fiducia ai propri collaboratori favorendo la formazione e l’aggiornamento costanti. La cultura di ogni singolo è la base su cui poggia quella aziendale ed oggi, come imprenditori, dobbiamo assolutamente accrescere il livello della cultura aziendale per poter restare competitivi. L’idea ispiratrice di questo progetto è nata da un’interessante iniziativa di Confindustria Giovani Imprenditori di Padova, che mi ha coinvolto in prima persona portando la testimonianza della mia esperienza di imprenditore in alcune scuole elementari e superiori della città, e dall’esperienza della mia partecipazione al G20 in Cina, momento di alta formazione, dove ho deciso di impegnarmi concretamente per diffondere e realizzare alcune delle raccomandazioni del documento finale del summit, in particolar modo quelle legate alla formazione, al fine di stimolare la crescita inclusiva ed il lavoro nello scenario di Industria 4.0”

Il progetto “**Ispirati dal sole Berkem**” è stato proposto agli istituti scolastici e di formazione del territorio caratterizzati dalla presenza di corsi legati al mondo dell’oreficeria e il Liceo Artistico Pietro Selvatico di Padova, grazie alla fattiva collaborazione dei professori Maria Rosa Franzin e Giorgio Fiorenzato, ci ha dato un riscontro eccezionale inviandoci, come richiesto, disegni di gioielli che gli studenti hanno elaborato partendo dalla parte grafica del brand Berkem, il sole arancio, che vuole comunicare una vision precisa: la chiave del progresso è la condivisione. Il sole rappresenta l’energia, la vitalità, la luce; il colore arancione invece è simbolo di armonia, di creatività, di fiducia in se stessi e negli altri e simboleggia la comprensione, la saggezza, l’equilibrio e l’ambizione, L’arancio è il colore del sole nascente, l’inizio di un nuovo giorno e diviene, in questo modo, il colore della crescita e della gioia.

Berkem vuole promuovere i giovani talenti nel proprio settore di competenza e si prefigge l’ambizioso compito di dar loro visibilità con i mezzi a sua disposizione: lo stand a T-Gold diventa così il lo spazio prestigioso dove esporre, oltre alla tecnologia dei propri prodotti, anche i disegni frutto del genio degli studenti dell’istituto Pietro Selvatico.